

## **FILIFE BITTENCOURT - ESPECIALISTA EM MARKETING DIGITAL**

Formado em desenho industrial, focado em programação visual na Universidade da Cidade, no Rio de Janeiro. Como diretor de arte trabalhou para SC Johnson. Também atuou na área de edição e produção de vídeos, atendendo Boticário e toda a família de produtos da L'Oréal Brasil.

Em 2013 foi para o CTMDT (Centro de Treinamento Ministerial Diante do Trono), onde cursou Missões e conheceu sua atual esposa, Marianna Bittencourt. Após 2 anos no seminário, foi integrante da equipe missionária e participou de trabalhos voluntários no Nepal por 9 meses em 2015.

Em Campo Grande começou a cursar os melhores cursos de marketing digital do país, passou pelas 2 maiores agências de publicidade do estado, liderando os times de marketing digital, onde atendeu clientes como BWM, Unimed, Todeschini, rede de hotéis Laghetto e vários clientes regionais em estratégias do marketing digital. Executou estratégias que geravam mais de 1000% de lucro. Atualmente está se especializando em estratégias de vendas online, lançamentos de infoprodutos e mentoria de marketing digital.